

Konzept Getränk

Vorgaben:

Produkt: Getränk ohne Alkohol
Zielgruppe: 30-45 Jahre
Medium: Anzeige A4

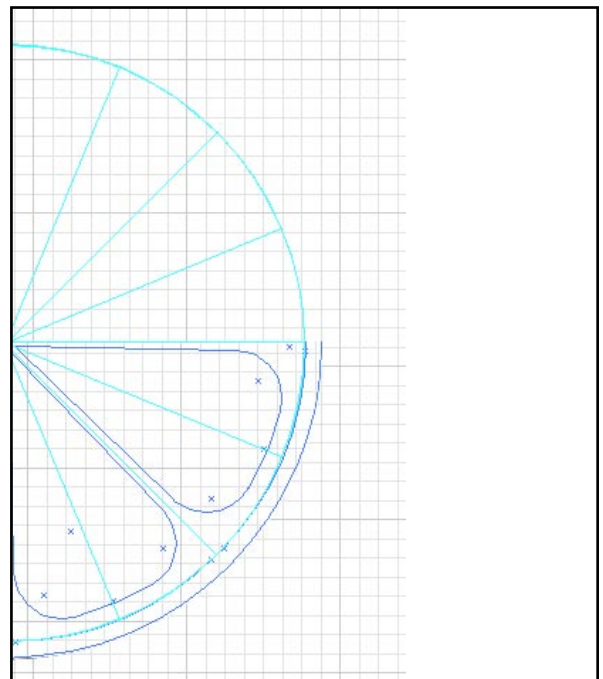
Getränk / Zielgruppe

Das Getränk ist Mineralwasser mit Limettengeschmack. Es ist keine Limonade, sondern nur leicht aromatisiertes und nicht gezuckertes Wasser. Die Zielgruppe sind Personen zwischen 30 und 45 Jahren, sowohl Männer, als auch Frauen. Die Zielgruppe ist gesundheitsbewusst und eventuell sportlich. Sie lebt nicht unbedingt alleine aber hat keine Familie mit Kindern. Das Getränk befindet sich in einer 0.5 Liter Glasflasche mit Kronkorken-Verschluss, da aus Glas also nicht zum direkten Verzehr bei Aktivitäten wie Sport gedacht, sondern eher für zuhause beim essen oder nachmittags. Die Zielgruppe legt wert auf gesunde Ernährung und hochwertige Produkte. Diese können auch ruhig über dem Durchschnittspreis liegen. Die Flasche hat eine runde Form, und grenzt sich mit ihr und dem für Wasser ungewöhnlichen Verschluss auch von anderen Produkten ab, wodurch die Zielgruppe ein einzigartiges, individuelles, und besonderes Produkt bekommt, was diese Schätzt. Sie legt außerdem wert auf ein ästhetisches Erscheinungsbild.

Konzept Anzeige

Auf der Anzeige wird das Produkt, die Flasche zusehen sein. Diese steht auf der linken Seite der DinA4 Anzeige. Die Farben, welche verwendet werden, sind frische, also kräftig und helle blau und grüntöne, wobei das grün dominiert. Die Flasche wird in der Frontansicht gezeigt, wobei sie zwei Etiketten besitzt. Beide sind rund und bedecken mindestens 180° der Flasche (horizontal). Ihre Farbe ist bis auf den Flaschenboden, welcher dunkelgrün bis schwarz ist, grün mit Spiegelungen, welche mit einem helleren Farbton dargestellt sind. Die grüne Farbe ist eine Verlaufform, welche zur Mitte hin heller wird. Der Deckel (Kronkorken) ist Silber mit Spiegelungen und Glanz. Auf dem oberen Etikett wird neben dem Namen eine runde Limettenscheibe mit relativ hohem abstraktionsgrad in drei verschiedenen grüntönen dargestellt. Diese besteht aus den einzelnen Fruchtkammern, welche Hellgrün sind, den Unterteilungen, welche fast schon grau sind und der Schale, diese ist dunkelgrün. Zusätzlich zu den unterschiedlichen Farbtönen werden die einzelnen Teile auch durch eine schwarze Kontur getrennt. Die Scheibe oder aufgeschnittene Frucht besitzt 8 Kammern. Die Flasche hat einen sehr hohen Iconizitätsgrad, ist jedoch keine Fotografie, sondern besteht aus Farbverläufen. Hinter der Flasche befindet sich weis, welches von der Flasche weggehend schwächer wird; sie „leuchtet“. Das schafft einen Kontrast zum Hintergrund,

Erste Entwürfe und Beispiele:



welcher ebenfalls grün ist und hebt das Produkt so hervor.

Über dem Produkt, der Flasche, befindet sich ein Zweig, an dem eine Limette hängt. Der Zweig kommt aus der oberen rechten Ecke der Anzeige. Die Limette hängt über der Flasche. Oben besitzt sie einen hohen Iconizitätsgrad, nach unten hin löst sie sich in ihrer Form auf und endet in rauchartigem Nebel, welcher bis zum Hals der Flasche geht. Er hat dieselbe Farbe, wie die Frucht.

Die Restliche Anzeige besteht aus Hintergrund. Dieser zeigt hauptsächlich Pflanzen: Zitruspflanzen, aber auch Palmen und Dschungel-ähnliche Landschaft. Diese sind verschieden unscharf dargestellt, so dass eine Tiefenwirkung entsteht. Im Bereich rechts oben befindet sich der Horizont, er ist relativ hoch und zeigt ein bisschen Strand und Meer, darüber Himmel.

Die Schrift, oben und unten der Anzeige, ist Serifenlos und weiß. Sie befindet sich vor dem abgedunkelten Hintergrund.

Oben befinden sich Head- und Subline in großer Schrift. Diese sind mittig platziert. Unten ist ein beschreibender Text, welcher kleiner ist und neben dem Produkt, welches bis in das untere linke Eck reicht, beginnt.

